



Applicatie Onder Architectuur

Fontys Dienst IT

De opdracht

- **Applicatielandschap onder architectuur brengen**
- Opdrachtgever
- Ontstaan van opdracht en achtergrond
- Einddoelstelling

Strategische verandering

- Strategische agenda
 - Fontys for Society
 - Decentraal naar Centraal
- Business Model Canvas
- Archimate plaat

● **Key partners**

Who are your most important partners?
Which key resources do you acquire from partners?
Which key activities do your partners perform?

Informatie Managers voor informatie over huidige applicatielandschap

Functioneel Beheerders voor informatie over het beheer van applicaties.

IT Architecten (Enterprise) voor het vergroten van het draagvlak binnen organisatie

Applicatie-eigenaren voor het beheer van de applicaties.

● **Key activities**

What are the activities you perform every day to create & deliver your value proposition?

Inrichten/opzetten van applicatieportfolio

Basis voor Applicatie-Lifecyclemanagement

Onderzoeken mogelijkheden voor automatisering van de beheersprocessen

● **Key resources**

What are the resources you need to create & deliver your value proposition?

Expertise over IT-oplossingen binnen organisaties

Draagvlak binnen organisatie

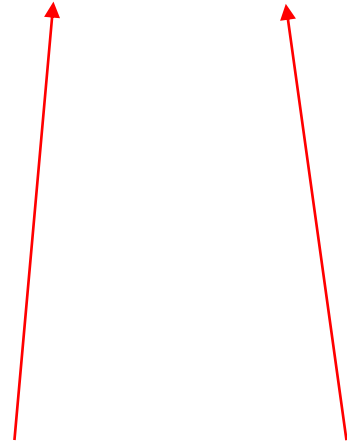
● **Value propositions**

What is the value you delivery to your customer?
Which of your customer's problems are you helping to solve?
What is the customer need that your value proposition addresses?
What is your promise to your customers?
What are the products and services you create for your customers?

Nauwkeurigere applicatievraag-articulatie voor docenten/medewerkers

Optimalisatie van kennisbeheer over applicaties

Minimalisatie van Shadow IT, met nadruk op software/applicaties



● **Customer relationships**

What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?

Gebruikers betrekken bij de inrichting van kennisbeheer

● **Channels**

How does your value proposition reach your customer? Where can your customer buy or use your products or services?

Enthousiasmeren over het belang van ICT innovatie

● **Customer segments**

For whom are you creating value?
What are the customer segments that either pay, receive or decide on your value proposition?

Docenten

Studenten

Beheerders

Gebruikers met vragen over applicaties (kennisbeheer)

Architectuurteam

Fontys Dienst IT

● **Cost structure**

What are the important costs you make to create & deliver your value proposition?

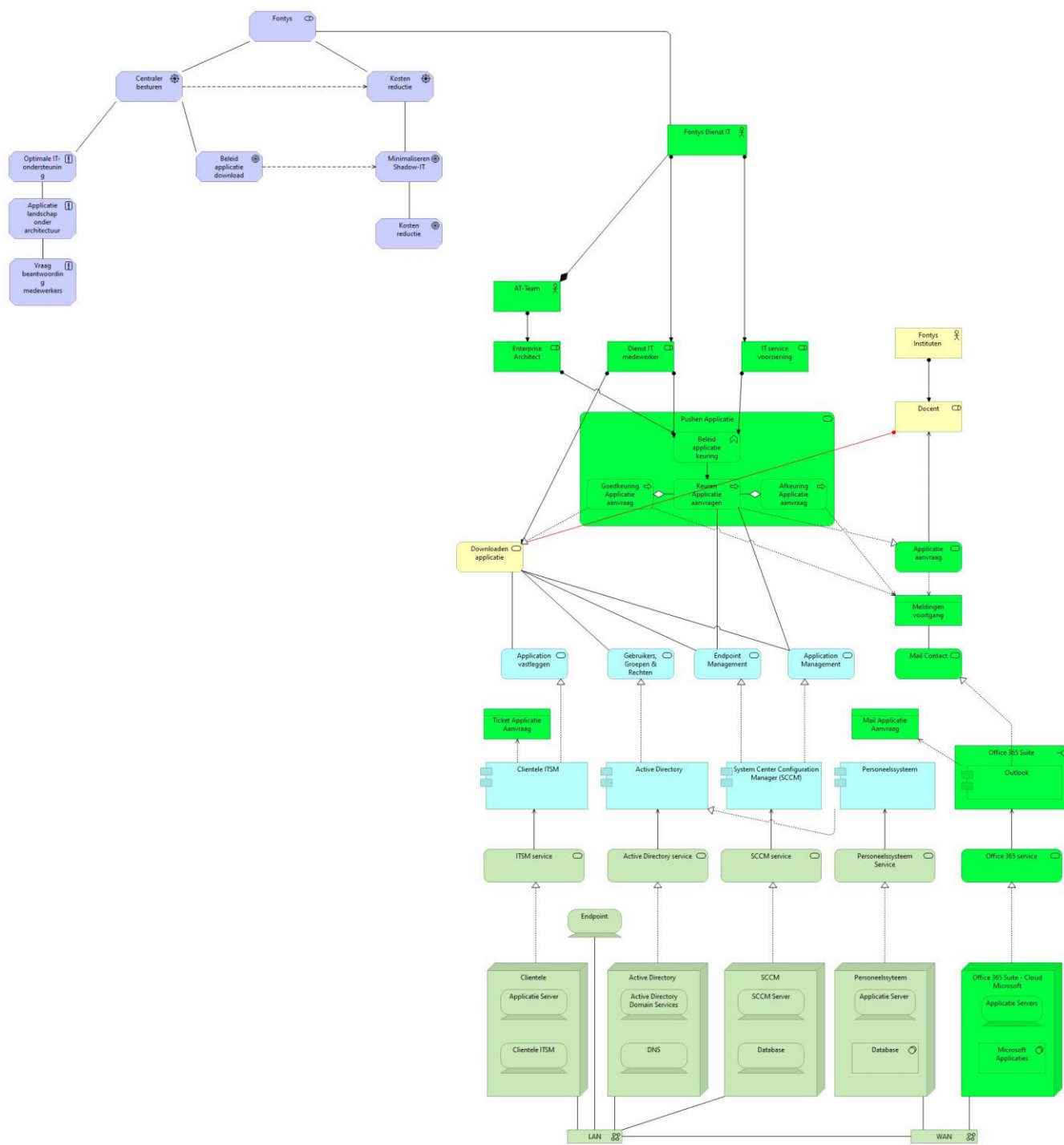
Scholing voor het gebruik van applicatie-vraagarticulatie

● **Revenue streams**

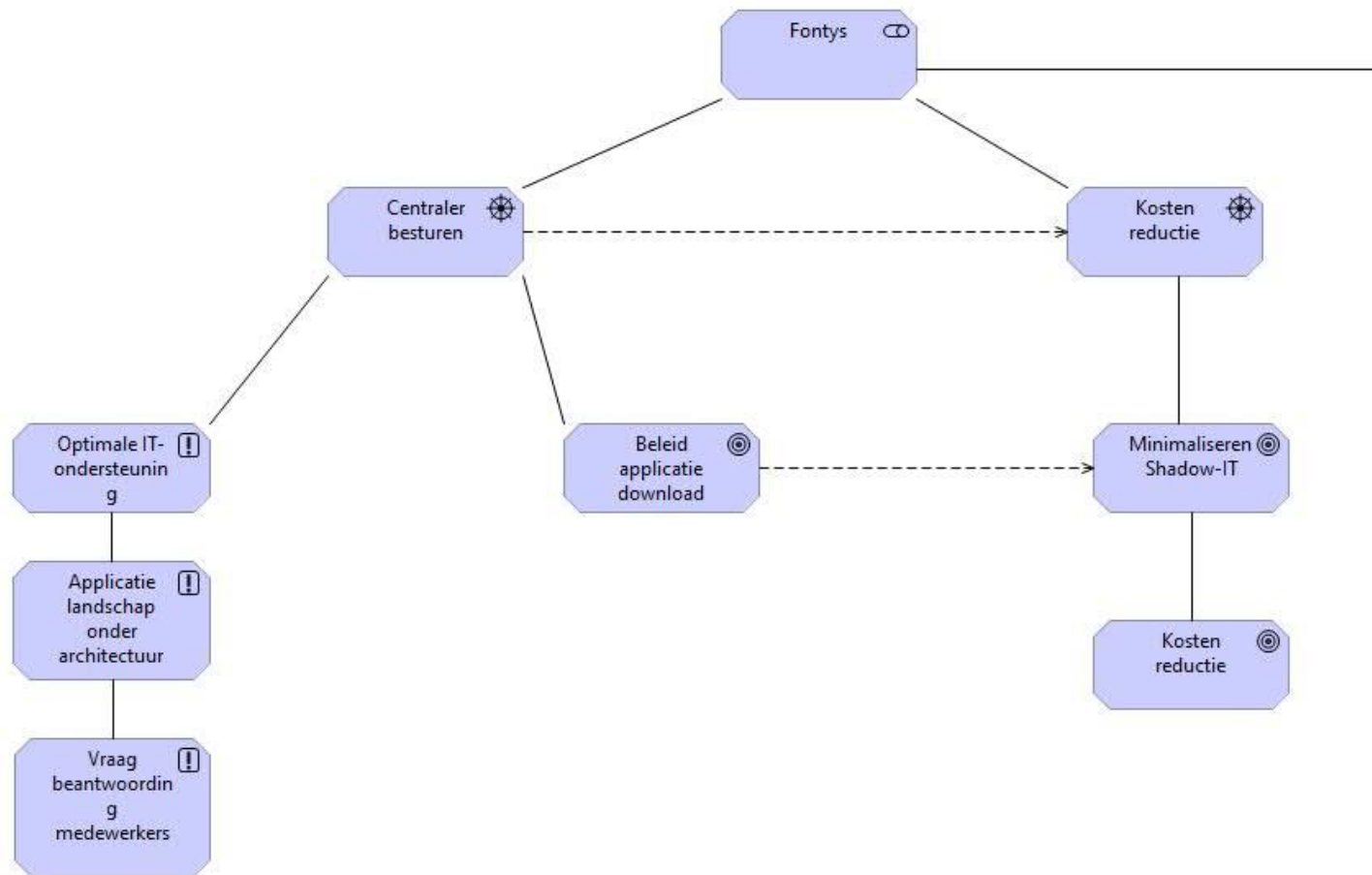
How do customers reward you for the value you provide to them?
What are the different revenue models?

Kostenreductie door minimaliseren Shadow IT

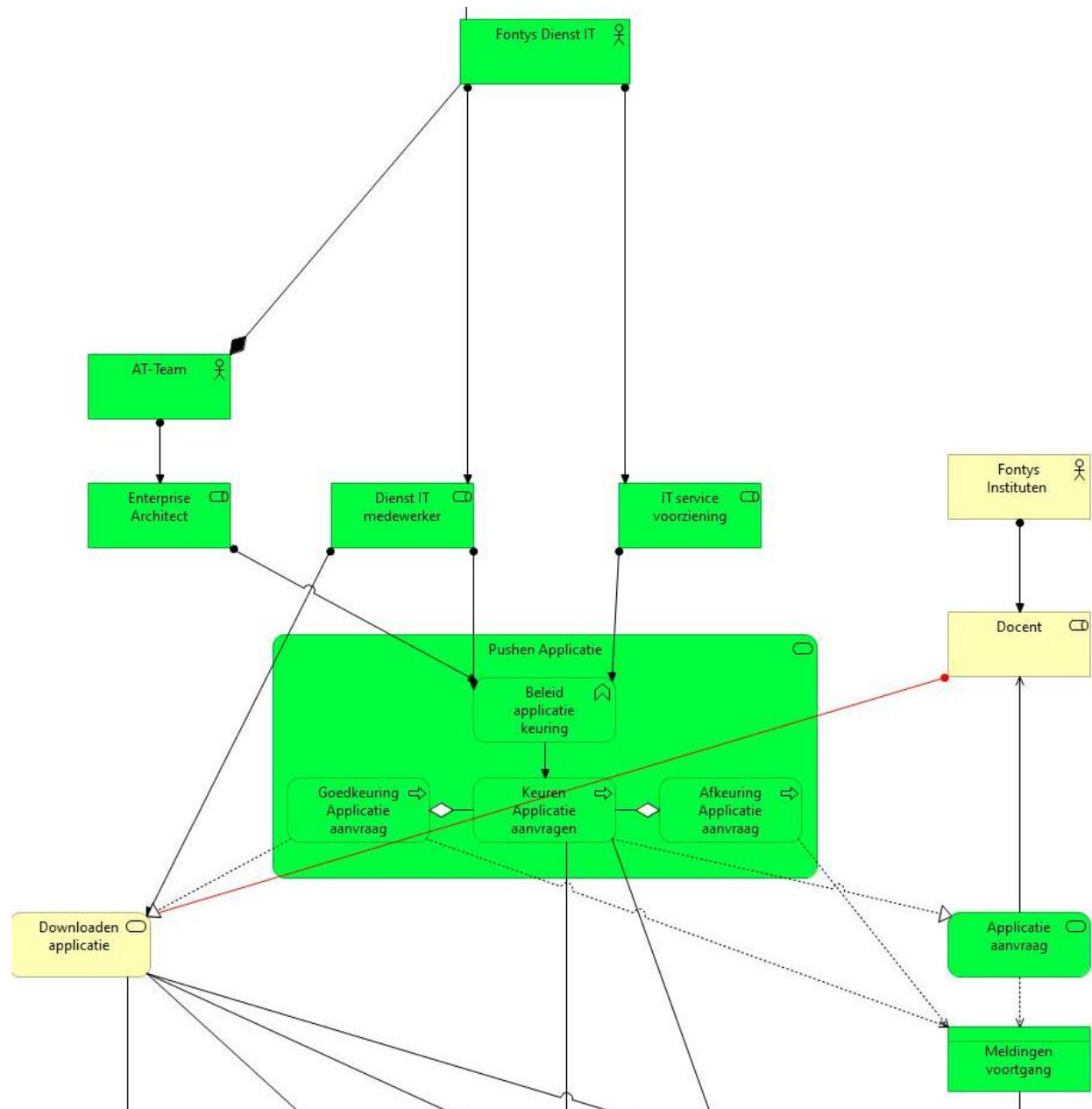
Archimate plaat



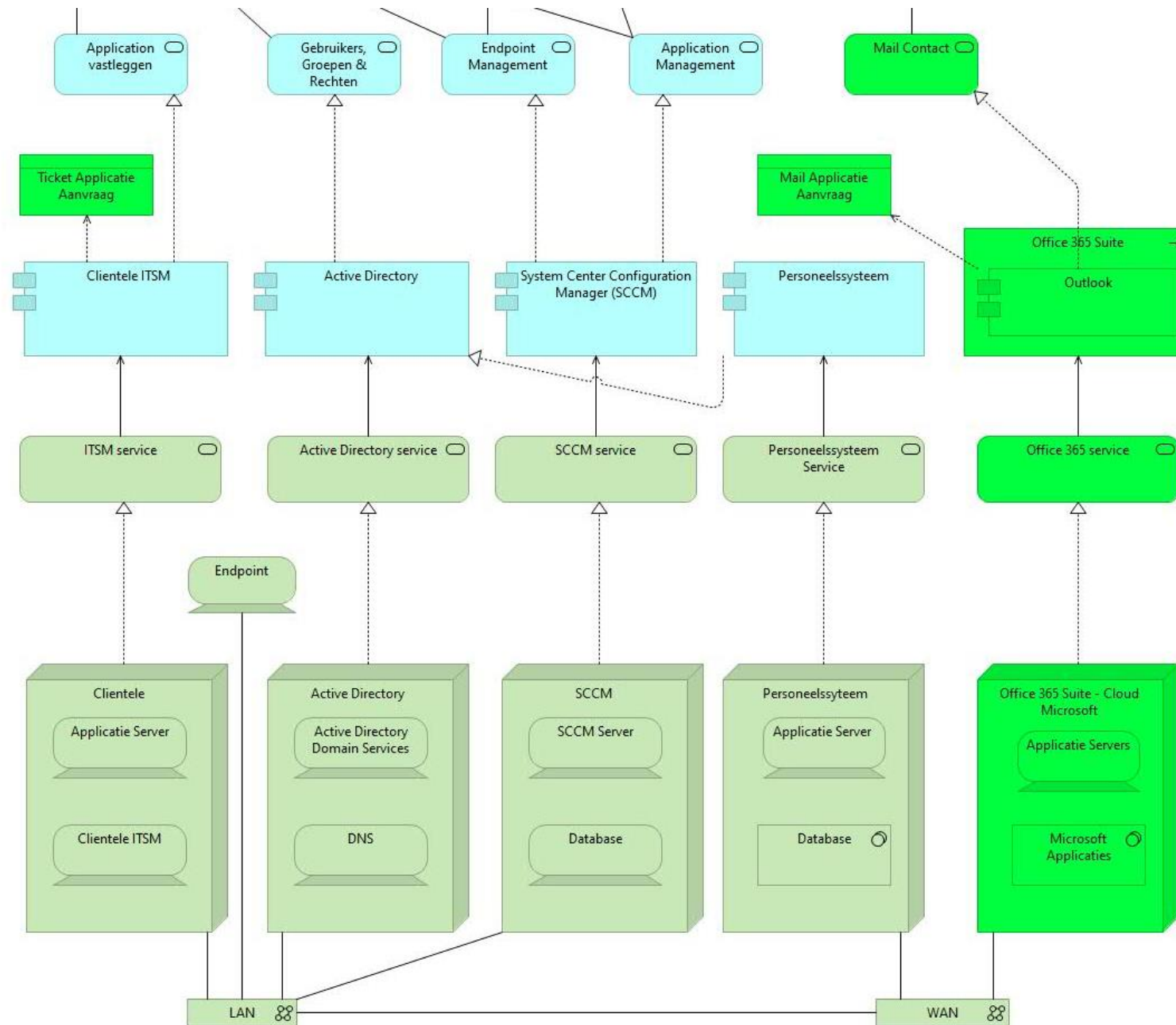
Archimate plaat



Archimate plaat



Archimate plaat



Audit Rapport

Bevindingen

- Algemeen
- Analyse van IT-ontwikkelingen
- Application Lifecycle Management
- Application Portfolio Management

Business Transformation Plan



Business transformation framework



Fase 4 en 5

- Testoptimalisatie
- Beleid en normering opstellen
- Kennisbeheer en optimaliseren overdraagbaarheid
- Optimaliseren faciliteiten en infrastructuur
- Applicatieportfolio

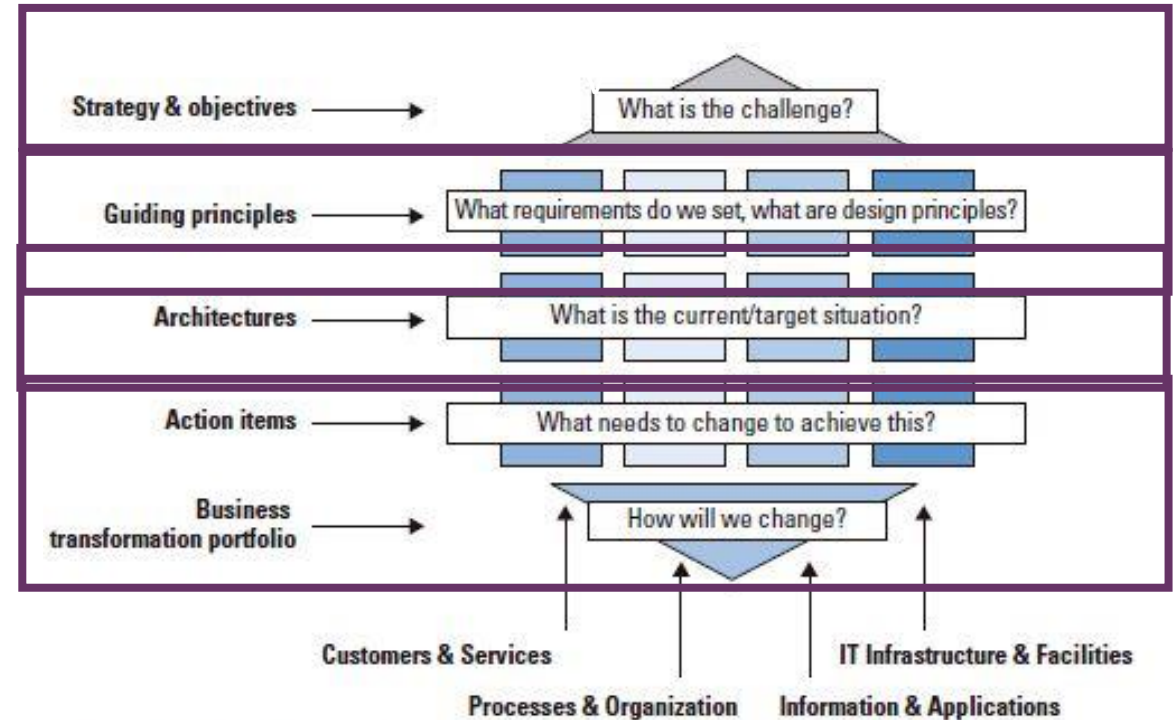
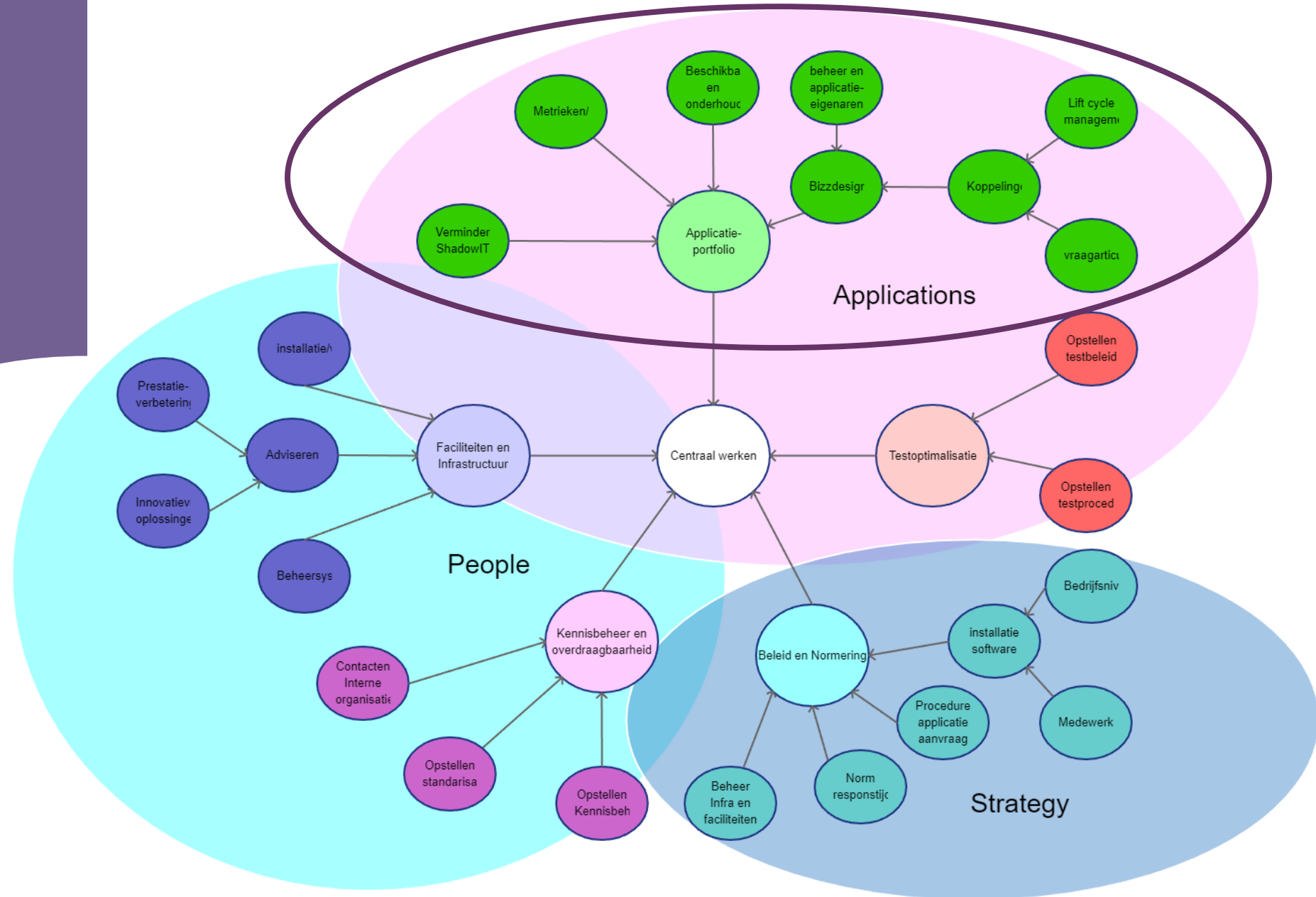


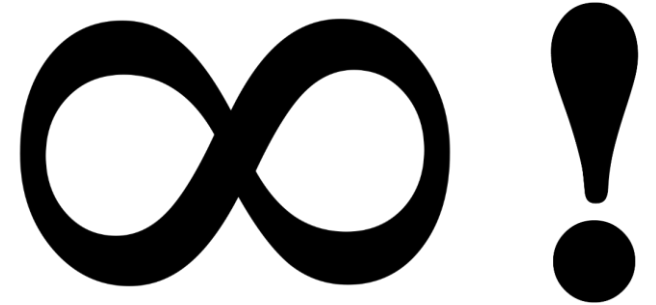
Figure 1.2 The Novius Business Transformation Framework

Actiepunten



Kenmerkentabel

- Naam Applicatie
- B-Score
- I-Score
- V-Score
- Datum aanschaf
- Datum ingebruikname
- Datum uitfasering
- Datum end of life
- Hosting type
- Applicatie eigenaar
- Delivery manager
- Onderhoudsverantwoordelijke
- etc.....

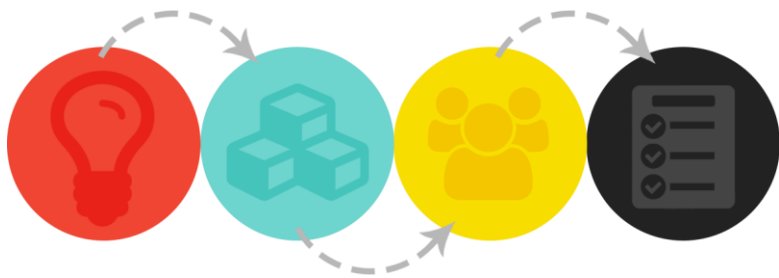


Kenmerkentabel

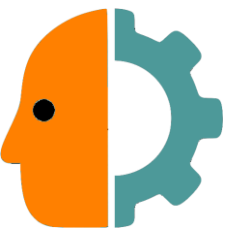
Onderdeel:	Naam applicatie	B-score	I-score	V-score	Hosting type (intern, extern)	Applicatie Eigenaar	Delivery manager	Wie verantwoordelijk voor onderhoud?	Server waar applicatie is ondergebracht
Datatype:	STRING	L/M/H	L/M/H	L/M/H	INT	STRING	STRING	STRING	STRING
Klassificatie L:		L	L	L					
Klassificatie M:		M	M	M					
Klassificatie H:		H	H	H					
	Voorbeeld Applicatie 1								
	Voorbeeld Applicatie 2								
	Voorbeeld Applicatie 3								


 Berekening bedrijfskritisch = $(\text{aantal L} * 1) + (\text{aantal M} * 2) + (\text{aantal H} * 3) / \text{totaal aantal metrics voor berekening}$
 Bedrijfskritisch als gemiddelde score => 2.5

Proof of Concept

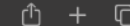


- Automatiseringsoplossing Applicatieportfolio
 - Bepalen “Bedrijfskritischheid”
 - Toekomst: BizzDesign (FEA)
- Robotic Process Automation (RPA)
 - Automatiseren Process
 - Minder fouten
 - Repetitieve acties
- O.b.v. gedeelte van kenmerkentabel
 - Gevaar te veel kenmerken
- PoC - Microsoft Power Platform
 - Mogelijke integratie Power Apps, BI etc.





fhict.instructure.com



Today



Account



Courses



Groups



Calendar



Inbox



History



FHICT Links



StudyCoach



Help



App. Aanvraag



Applicatieportfolio Applicatie Bedrijfskritischheid Fontys

Naam Applicatie

BelangrijkeApplicatie21

Score Beschikbaarheid

Low

Entiteiten met Master Data

2

Belang Wet- & Regelgeving

Low

Score Integriteit

Low

Aantal Gebruikers

250

Strategisch Belang

Low

Score Vertrouwelijkheid

Low

Bevestig



Opgeleverde producten

- IT Audit Rapport
- Business Transformation Plan
- Proof of Concept

Vragen?

