

Brandguide

KYUBIO



STUDENTS

Jordy Arntz
Rachel Baerts
Cheyenne Bolders

CONTENT

- 3** The Brand
- 4** The Product
- 6** Mission
- 7** Logo
- 11** Colors
- 13** Typeface
- 17** Tone of Voice

THE BRAND

Kyubio is bedacht door 3 studenten met de opleiding ICT & media. Ze bedachten dit product toen ze meededen aan de challenge Sogeti Project B. Dit hield in om het leven van een beperkt persoon te verbeteren. Momenteel is Kyubio een concept die op een dag uitgewerkt wordt tot het een volledig product.

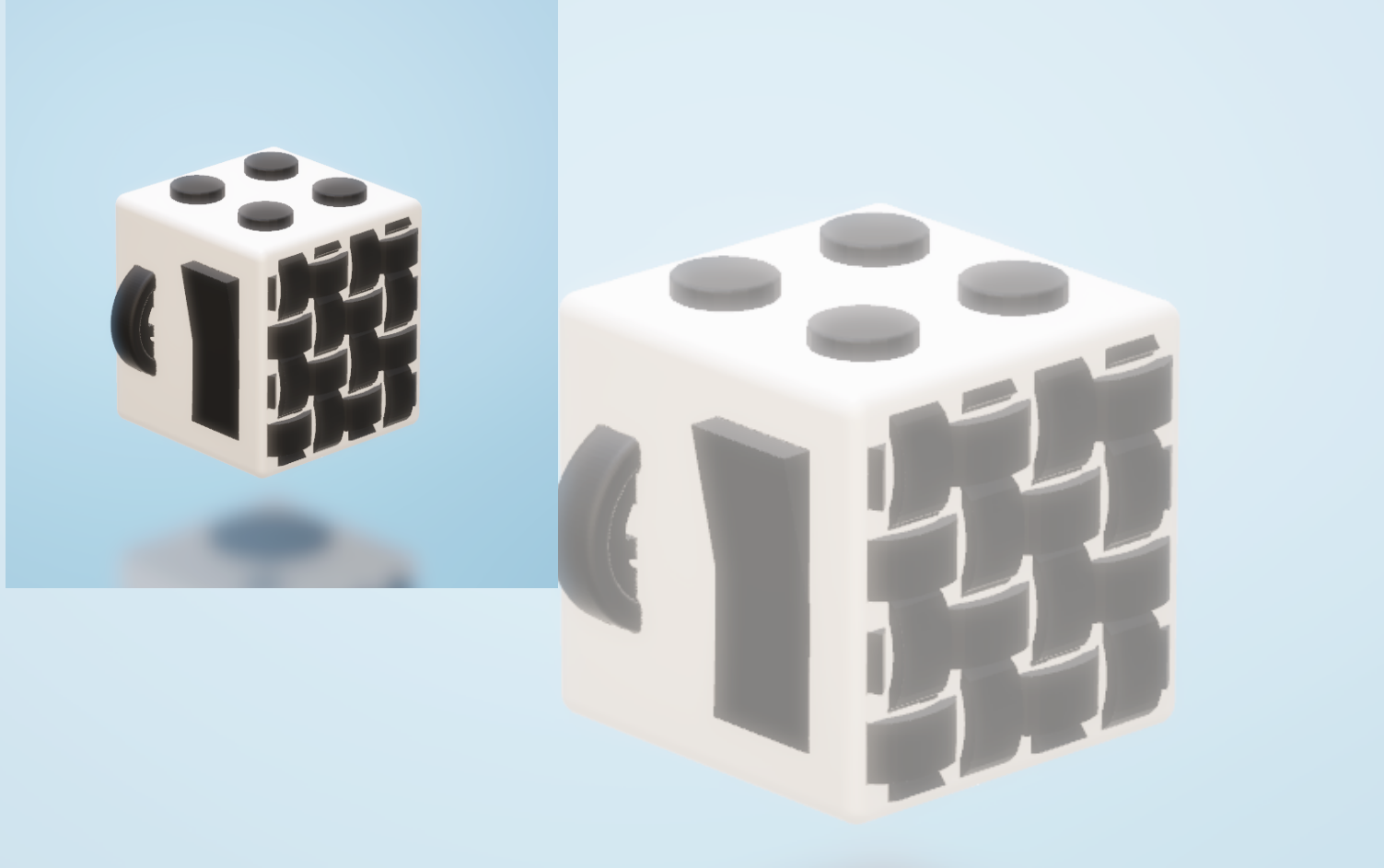


03

THE PRODUCT

Kyubio is een innovatief product om jouw problemen bij het concentreren op te lossen. Wij hebben gekozen om dit product te lanceren voor mensen met deze problemen om ze te helpen hun focus erbij te houden. De Kyubio staat voor innovative, smoothness and smart. Het is een nieuw product zo kan met dit product meer aandacht gaan naar deze mensen met problemen, zodat zij ook in het daglicht worden gezet.

04



MISSION

Met ons innovatief product willen wij zoveel mogelijk mensen met deze problemen helpen. Ook vinden wij het heel belangrijk dat deze mensen niet vergeten worden door de samenleving, maar juist in het daglicht worden gezet.

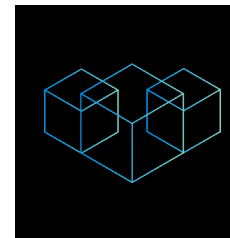
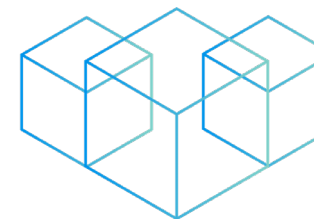
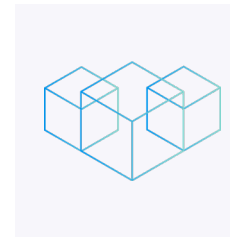
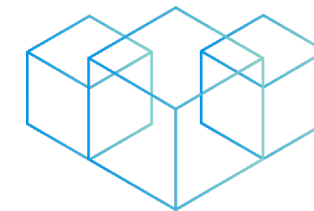
LOGO

Het Kyubio logo is een belangrijk aspect van de branding. Om meer naamsbekendheid te creëren moet op elk product van Kyubio het logo tentoongesteld te worden. Dit moet consequent zijn.

Variations Do

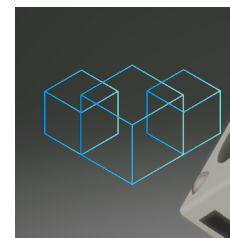
Het logo van Kyubio heeft een gradiënt die ten alle tijden hetzelfde moet blijven. #0294E8 #7CCEC7. Het logo wordt dan ook altijd tentoongesteld op deze manier.

De achtergrond kleuren die gebruikt kunnen worden voor de Kyubio zie je hier links aangegeven. Wat betreft de brand naam zal deze met het lettertype Acquire voor de titel en de subtitel in Montserrat Regular.



KYUBIO

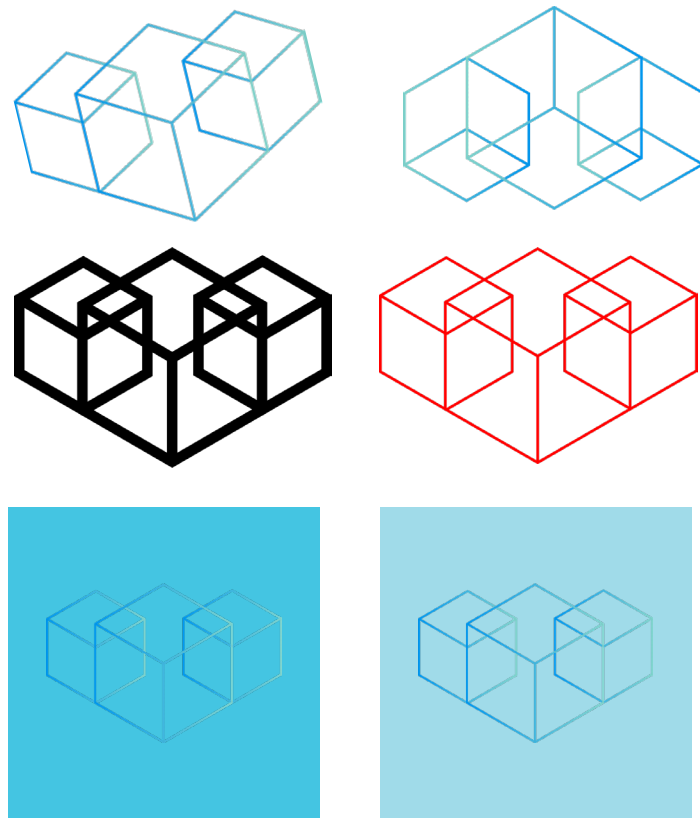
The future of fidget toys



Variations Don't

Gebruik geen felle kleuren voor het logo en de achtergrond. Het logo moet dan altijd goed zichtbaar zijn. Wanneer dit niet zo is moet er gebruik gemaakt worden van een andere achtergrond kleur.

Het logo mag niet geroteerd worden. Het logo wordt altijd recht gebruikt en ook niet omgekeerd. Het logo moet een grotere kubus op de voorgrond en daarnaast twee kleintjes op de achtergrond. Er mag dan ook geen ander opstelling hiervan gemaakt worden.



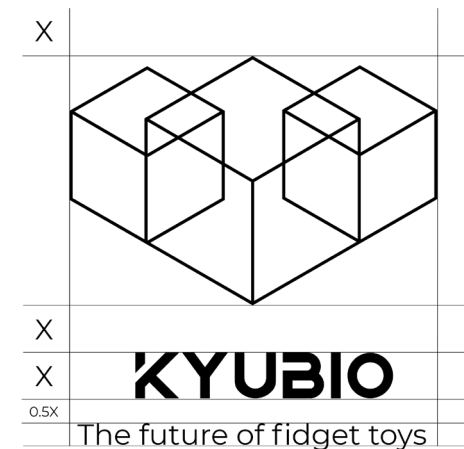
Logo Usage

Het Kyubio logo is symmetrisch en netje, wat zorgt voor veelzijdigheid. Om ervoor te zorgen is het belangrijk dat het logo niet omringd wordt met andere teksten. Wanneer de brand naam gebruikt wordt moet er X ruimte tussen zitten. De subtitel heeft een ruimte van 0.5x rondom.

Als er geen gebruik gemaakt wordt van de brand naam onder het logo zorg ervoor dat er X aantal lengte overblijft rondom het logo.

Het Kyubio logo mag niet zo klein worden dat het niet meer te zien is.

Spacing



Sizing

1 em



COLORS

R 3
G 0
B 87

Navy Blue
#030057

R 0
G 68
B 255

Blue RYB
#0044ff

R 4
G 217
B 255

Vivid Sky Blue
#04d9ff

R 67
G 177
B 214

Maximum blue
#43bd6

Primair

Vivid Sky Blue en Maximum Blue worden als de primaire kleuren beschouwd. Deze horen voornamelijk terug te komen in de website als achtergrondkleuren, design elementen en er mag variatie in komen over de shading. Let op deze kleuren kunnen niet als achtergrond gebruikt worden bij het logo.



Secondaire

Deze kleuren kunnen gebruikt worden om de primaire kleuren te accentueren. Deze vind je dan vaak terug in het maken van design elementen. Ze zijn bedoeld om meer diepte te creëren in combinatie met de primaire kleuren.



TYPEFACE

De typografie die gebruikt wordt door kyubio zijn Aquire en Montserrat. Aquire is vooral bedoeld om iets er uit te laten springen. Dit wordt dus vooral gebruikt voor kortere zinnen, zoals titels. Het is dan niet de bedoeling dat het font Aquire voor body tekst wordt gebruikt.

Aquire is een font zonder kleine letters. Dit is dan ook de reden dat dit font niet gebruikt mag worden in body tekst.



Montserrat is het bodytekst font en het wordt gebruikt voor subtitels. Voor de bodytekst wordt het font montserrat regular gebruikt. Dit is omzich te onderscheiden met de titels en subtitels.

Aa

Titels en subtitels worden voornamelijk gebruikt met montserrat Black. Ondanks dat er voornamelijk Black wordt gebruikt mag er ook gebruikt gemaakt worden van andere diktes.

Aa

TITEL

Titels in Aquire
50pt

Subtitels in
Montserrat Black
18pt

Body tekst in
Montserrat Regular
11pt

Body tekst in
Montserrat Regular
11pt

Wanneer de
achtergrond wit
is wordt de tekst
zwart

Subtitel

De typografie die gebruikt wordt door kyubio zijn Aquire en Montserrat. Aquire is vooral bedoeld om iets er uit te laten springen. Dit wordt dus vooral gebruikt voor kortere zinnen, zoals titels. Het is dan niet de bedoeling dat het font Aquire voor body tekst wordt gebruikt.

De typografie die gebruikt wordt door kyubio zijn Aquire en Montserrat. Aquire is vooral bedoeld om iets er uit te laten springen. Dit wordt dus vooral gebruikt voor kortere zinnen, zoals titels. Het is dan niet de bedoeling dat het font Aquire voor body tekst wordt gebruikt.

TITEL

Titels in Aquire
50pt

Subtitels in
Montserrat Black
18pt

Body tekst in
Montserrat Regular
11pt

Body tekst in
Montserrat Regular
11pt

Als er de
achtergrond kleur
4ec7eb wordt
gebruikt is de tekst
altijd wit

Subtitel

De typografie die gebruikt wordt door kyubio zijn Aquire en Montserrat. Aquire is vooral bedoeld om iets er uit te laten springen. Dit wordt dus vooral gebruikt voor kortere zinnen, zoals titels. Het is dan niet de bedoeling dat het font Aquire voor body tekst wordt gebruikt.

De typografie die gebruikt wordt door kyubio zijn Aquire en Montserrat. Aquire is vooral bedoeld om iets er uit te laten springen. Dit wordt dus vooral gebruikt voor kortere zinnen, zoals titels. Het is dan niet de bedoeling dat het font Aquire voor body tekst wordt gebruikt.

tone of voice

De doelgroep wordt gewoon aangesproken met jij of je. Alsof je met een vriend praat. Ook zijn er bepaalde woorden die niet gebruikt mogen worden. Zoals beperkt persoon dit kan namelijk als negatief worden ervaren. Ook is het belangrijk dat er geen racistische uitspraken, of grappen worden gemaakt. We zijn namelijk in een gevoelige tijdperk dat niemand hier tegen kan.



KYUBIO