

# Buurtonderzoek Strijp T

## Inventarisatie van innovatiebehoefte en interesses

Opdrachtgevers: Fontys Hogeschool  
Eindhoven, 21 oktober 2021  
Auteur: Jolijn Jansen

 Fontys  
HOOGESCHOOL ICT

Foto: Leonie Voets Creatief op Locatie | Signing: Brouwers Reklame

 DENK  
GROTER

# Fontys onderzoekt impact van huisvesting

## Aanleiding

Het Fontys ICT InnovationLab is gevestigd op Strijp T om de samenwerking met het werkveld te stimuleren, dus ook met de burens op Strijp T. Studenten, docenten en werkveldpartners werken hier, op een locatie buiten de schoolcampus, samen aan projecten en vraagstukken. Een innovatieve vorm van onderwijs die Fontys Hogeschool momenteel onderzoekt. Om een beter beeld te krijgen van de bedrijven om ons heen, gedeelde R&D onderwerpen en de impact hiervan op mogelijke samenwerkingen en daarvoor benodigde faciliteiten is er een enquête gehouden onder de burens op Strijp T.

## Aanpak

De enquête is in juli 2021 uitgezet onder de bedrijven in de Strijp T community. Van de 60 benaderde bedrijven die gevestigd zijn op Strijp T hebben er 19 de enquête ingevuld. In oktober is kwalitatieve verdieping gegeven op de resultaten tijdens een focusgroep, waar 3 burens bij aanwezig waren. De functies van respondenten variëren van directie, CEO, CFO, oprichter, eigenaar, manager R&D, business manager en locatiemanager.



# Het Strijp T ecosysteem

Er zijn momenteel zo'n 60 bedrijven op Strijp T gevestigd. De meesten zijn hier nu 1 tot 5 jaar gevestigd.



# De kracht van Strijp T

Met name de gunstige ligging, het (high tech) imago van Strijp T en de goede bereikbaarheid heeft burens naar Strijp T getrokken.



# Open ecosysteem

We bevinden ons in een open ecosysteem. Zo blijkt dat van de burens op Strijp T ...



samenwerkt met partijen in de Brainport Regio op het gebied van R&D.



samenwerkt met een buur op Strijp T op het gebied van R&D.



samenwerkt met het hoger onderwijs.

# Innovatie interesses

De inhoudelijke raakvlakken zitten vooral op:



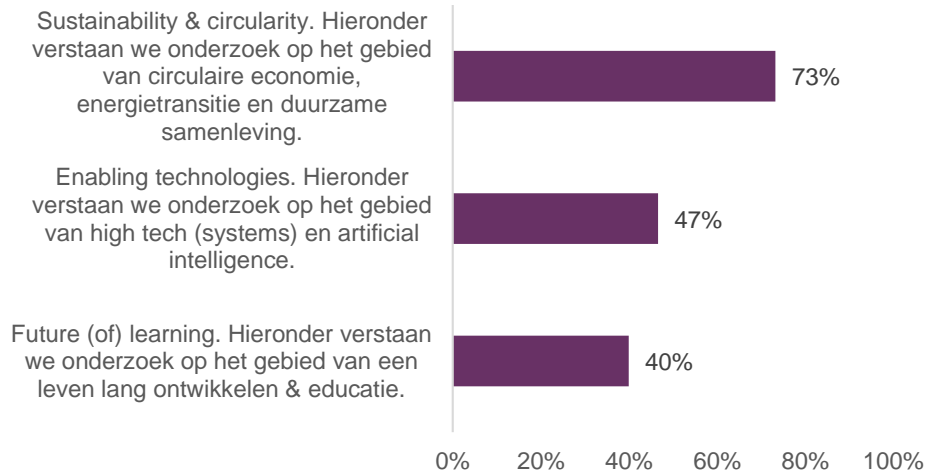
## R&D interests

R&D thema's waar de ondervraagde bedrijven zich mee bezig houden bevinden zich voornamelijk in de ontwikkeling van software en hardware producten en duurzaamheid.

## Fontys For Society

Van de zes Fontys For Society R&D thema's wordt *sustainability & circularity* als meest relevant thema beschouwd door de deelnemers, gevolgd door *enabling technologies* en *future (of) learning*.

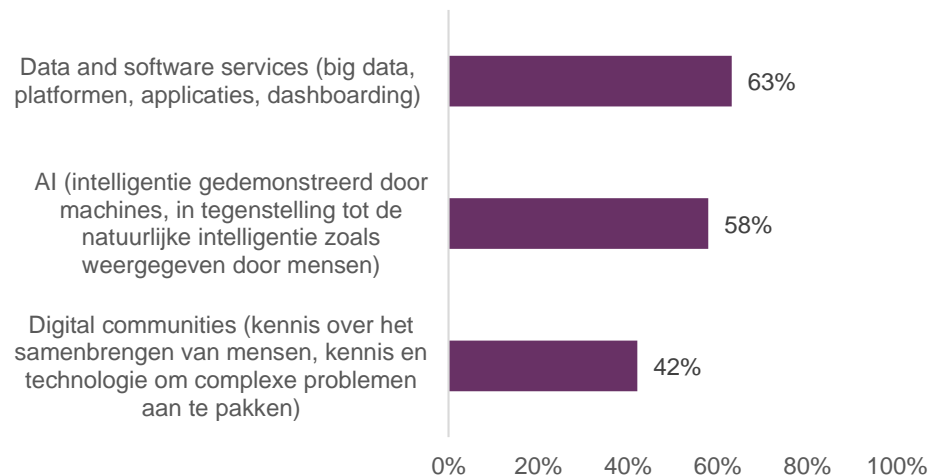
### Top 3 (zeer) relevante R&D onderwerpen



## Research Thema's Fontys Hogeschool ICT

Van de zes onderzoeksthema's waar Fontys Hogeschool ICT zich op focust zijn *data and software services*, *AI* en *digital communities* het populairst onder de burens op Strijp T.

### Top 3 (zeer) relevante R&D onderwerpen





# Potentie voor samenwerking

## Twee partners uit de buurt

Van de werkveldpartners waar Fontys Hogeschool ICT mee samenwerkt komen er 2 uit de buurt.



**CTOUCH<sup>®</sup>**



Additive Industries

Van de burens die nog niet bekend zijn met de mogelijkheden voor samenwerking met Fontys Hogeschool ICT, zijn de meesten hier wel in geïnteresseerd.

*Bent u bekend met de mogelijkheden voor samenwerking met Fontys Hogeschool ICT?*



■ Ja ■ Nee, maar ik ben wel benieuwd ■ Nee, ook geen interesse voor

## Kansen voor Fontys Hogeschool ICT

We bevinden ons in een open ecosysteem met veel kansen voor samenwerking en kennisuitwisseling. Uit de focusgroep kwam naar voren dat Fontys meer als bedrijf zou moeten denken en handelen om de samenwerking met de buurt te bevorderen. Daarbij kan gedacht worden aan:

- accountmanagement,
- timings van onderwijs duidelijk communiceren,
- langlopende trajecten aanbieden,
- profiel van studenten schetsen,
- pdf met hoofdpunten voor samenwerking,
- uitwisseling van faciliteiten.

## Accountmanagement

Wat in het bedrijfsleven goed is geregeld is het hebben van accountmanagement dat relaties onderhoudt, opbelt over eventuele mogelijkheden of trajecten en ontwikkelingen waar een bedrijf aan kan deelnemen en informatie verstrekken over mogelijke samenwerkingen. Je hoeft er dan zelf niet actief naar op zoek en dat wordt als prettig ervaren. Ook als je geen projecten hebt lopen bij FHICT zou het interessant kunnen zijn om up to date te worden gehouden over ontwikkelingen of wanneer er presentaties van studentprojecten worden gegeven. Het wordt op prijs gesteld om het lijntje tussen FHICT en de buurt tussendoor warm te houden. Zodra er een interessante koppeling te maken is, heeft het de voorkeur om met een docent zelf in gesprek te gaan om meteen de inhoud in te kunnen duiken.

## Studentprofiel

Daarnaast zou het helpen als Fontys een duidelijk profiel schetst van haar studenten zodat een bedrijf precies kan zien waar dat profiel in de organisatie kan landen op momenten dat daar vraag naar is.

## Timings

Het zou helpen als duidelijk is wanneer er ruimte is om een vraagstuk in te brengen en over welke termijnen dat dan gaat.

## Doorlopende projecten

Twee van de deelnemers geven aan dat zij in een complexe context werkzaam zijn, waarbij het nodig is dat iemand van buiten een tijdje mee kan kijken om de context te leren begrijpen. Een project van een paar maanden is daarvoor te kort. Daarom zou het interessant zijn voor die bedrijven als een project over een langere periode wordt uitgesmeerd en dan het liefst ook waar dezelfde studenten bij betrokken zijn. Daarmee komt het gesprek op overdraagbaarheid van projecten tussen verschillende groepen, wat zeer belangrijk is voor een goede doorloop van projecten, maar wat je in de praktijk vaak nog niet goed ziet gaan. Suzanne beaamt dat dit een uitdaging is waar we in het onderwijs ook tegenaan lopen. Bedrijven moeten educatie ook meenemen in hun roadmap omdat het best moeilijk is om zomaar iets te verzinnen voor een project wat ook nog urgent is voor op dat moment.

## Informatieve pdf

Er is behoefte aan een beknopte pdf met een paar pagina's:

1. Kalender met data waar bedrijven rekening mee kunnen houden.
2. Profielen van studenten weergeven met wat ze doen en kunnen.
3. Contactgegevens: lijst van personen en waarvoor je hen kan benaderen.
4. Een formulier waar je zelf je inschrijving kan doen.

## Gedeelde faciliteiten

Uit de focusgroep blijkt dat de uitwisseling van faciliteiten ook interessant kan zijn. Zo ziet Excellate mogelijkheden voor het gebruik van het UX Lab van FHICT voor usertests, mogen studenten applicatietests doen bij VR centrum van Enversed en is Celsian bereid om glas produceren voor eventuele bewerking.

## Kansen voor de buurt

Op wijkniveau biedt het gebouw een ondersteunende functie om ontmoeting en samenwerking te bevorderen, namelijk vanwege de gezamenlijke ruimtes, elkaars nabijheid – wat tot een gunfactor leidt, lokale events en te delen faciliteiten en expertise.

De samenwerking kan volgens burens een boost krijgen door bekendheid van gevestigde bedrijven te vergroten (door betere zichtbaarheid in het gebouw en op de website), elkaar vaker te verwelkomen, meer kennis-/netwerkbijeenkomsten te organiseren, inhoudelijk te weten wat je aan elkaar kan hebben en hoe je elkaar kan bereiken.

Door corona heeft dit even stil gestaan, maar inmiddels zijn de eerste events weer achter de rug en staat er van alles op de agenda.



# Samen- gevat

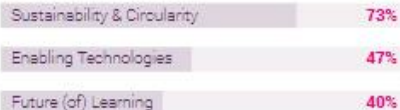
## BUURTONDERZOEK STRIJP T

- Inventarisatie van innovatiebehoefte en interesses



### TOP 3 R&D INTERESSES

Van de Fontys for Society thema's zijn deze 3 het meest relevant.



# 73%

### DUURZAAMHEID & CIRCULARITEIT

Van de zes Fontys For Society thema's wordt **sustainability & circularity** als meest relevant beschouwd door de buurt.

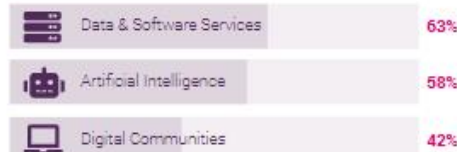
68% staat open voor samenwerking met het hoger onderwijs in het kader van R&D. Waarvan...

- 57% voor stages,
- 57% voor afstudeertrajecten,
- 53% als samenwerkingspartner,
- 32% als opdrachtgever.



### TOP 3 RESEARCH THEMA'S

Van de zes **research thema's** van FHICT zijn de volgende het meest relevant voor burens op Strijp T:



FACTSHEET 16.09.21

Twee van alle Partners in Innovation waar FHICT mee samenwerkt zijn gevestigd op Strijp T, maar er is meer potentie...



32% is wel bekend met de samenwerkingsmogelijkheden met Fontys Hogeschool ICT en 53% niet, maar is hier wel benieuwd naar.

### VERVOLG

Dit onderzoek krijgt in september een vervolg d.m.v. **focusgroepen** met enkele burens. Dan zal o.a. worden ingezoomd op mogelijke samenwerkingsvormen, innovatiethema's en de ruimtelijke facilitering voor samenwerking.

# Colofon

Aan dit document werkten mee:	J. Jansen
Vormgeving:	J. Jansen
Fotografie:	Brouwers Reklame, Leonie Voets creatief fotograaf op locatie
Redactieadres:	Fontys Hogeschool ICT
Versie:	2.0
Auteur:	Jolijn Jansen
Datum:	21 oktober 2021

*Niets van deze uitgave mag vereenvoudigd en/of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding en voorafgaande toestemming van de uitgever.*